Continental University of Mexico

Continental International Education

Maestría en

Marketing Digital

Certificación internacional de calidad en la enseñanza superior

AENOR QS RVOE Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios

¿POR QUÉ **ELEGIR CUMx?**

Formamos parte de Continental International Education, con más de 38 años de experiencia en Educación Superior. Reconocidos con la máxima calificación en "Aprendizaje en línea" por la **Qs Stars Rating**.

CUMx se distingue por su flexibilidad al ser **100% virtual**, accesibilidad y enfoque internacional que te brindan una formación completa y apoyo constante.

Flexibilidad de horarios: 100% Virtual, puedes adaptar tus estudios a tu ritmo y compromisos diarios.

Enfoque internacional: Formación con una perspectiva global que potenciará tu perfil profesional y abrirá oportunidades laborales internacionales.

Acompañamiento personalizado: Recibirás apoyo continuo para alcanzar tus metas académicas.

Costo accesible: Obtendrás una formación de calidad a precios competitivos.

Reputación reconocida: Estudiarás en una institución reconocida por su calidad educativa.

Potencia tu búsqueda de empleo: Tendrás acceso a bolsas de trabajo, asesorías, optimación de CV, simulación de entrevistas.

NUESTROS **DOCENTES**

Tendrás profesores de talla internacional altamente calificados con amplia experiencia en sus campos de especialización.

Su enfoque pedagógico es cercano y personalizado, lo cual garantiza que te brindarán el respaldo y la orientación necesarios para desarrollar tu máximo potencial.

¿QUÉ APRENDERAS **EN ESTE PROGRAMA?**

Conviértete en un profesional de Marketing Digital capaz de liderar proyectos globales que posicionen marcas en el ecosistema digital.

Diseña estrategias de promoción basadas en tendencias del consumidor, herramientas innovadoras y tecnologías de vanguardia; gestionando el marketing de productos mediante el comercio electrónico de manera creativa e internacional, potenciando la rentabilidad y el impacto global.

Análisis Digital del Consumidor: define métricas, metodologías y tecnologías para medir el comportamiento del consumidor en entornos digitales.

E-commerce Estratégico: gestiona la venta en línea optimizando recursos digitales y aplicando marketing creativo para potenciar el posicionamiento global.

Estrategia de Contenido y Posicionamiento: diseña campañas de promoción usando contenido de valor, redes sociales y herramientas digitales para fortalecer la marca.

CARGOS QUE PODRÁS OCUPAR

- **Digital Marketing Manager:** lidera estrategias globales de marketing digital, integrando análisis de datos, tecnología y tendencias internacionales para posicionar marcas.
- **E-commerce Strategist:** diseña y optimiza tiendas en línea, aplicando herramientas digitales y creatividad para impulsar ventas y alcance internacional.
- **Brand Innovation Director:** coordina proyectos de innovación y transformación digital de marcas.
- **Data-Driven Marketing Analyst:** interpreta métricas y comportamientos del consumidor usando tecnología avanzada, generando insights estratégicos para decisiones de alto impacto.

¿QUÉ DEBES ESPERAR **DEL PROGRAMA?**

- Todos nuestros programas son completamente virtuales. Tienes la opción de aprovechar el Centro de Experiencias o participar en estancias presenciales en universidades asociadas.
- Podrás acceder al curso de inglés como opción complementaria, para fortalecer tus competencias y ampliar tus oportunidades en el mercado global con una formación de alcance internacional.

¿QUÉ DEBES ESPERAR **DE CUMx?**

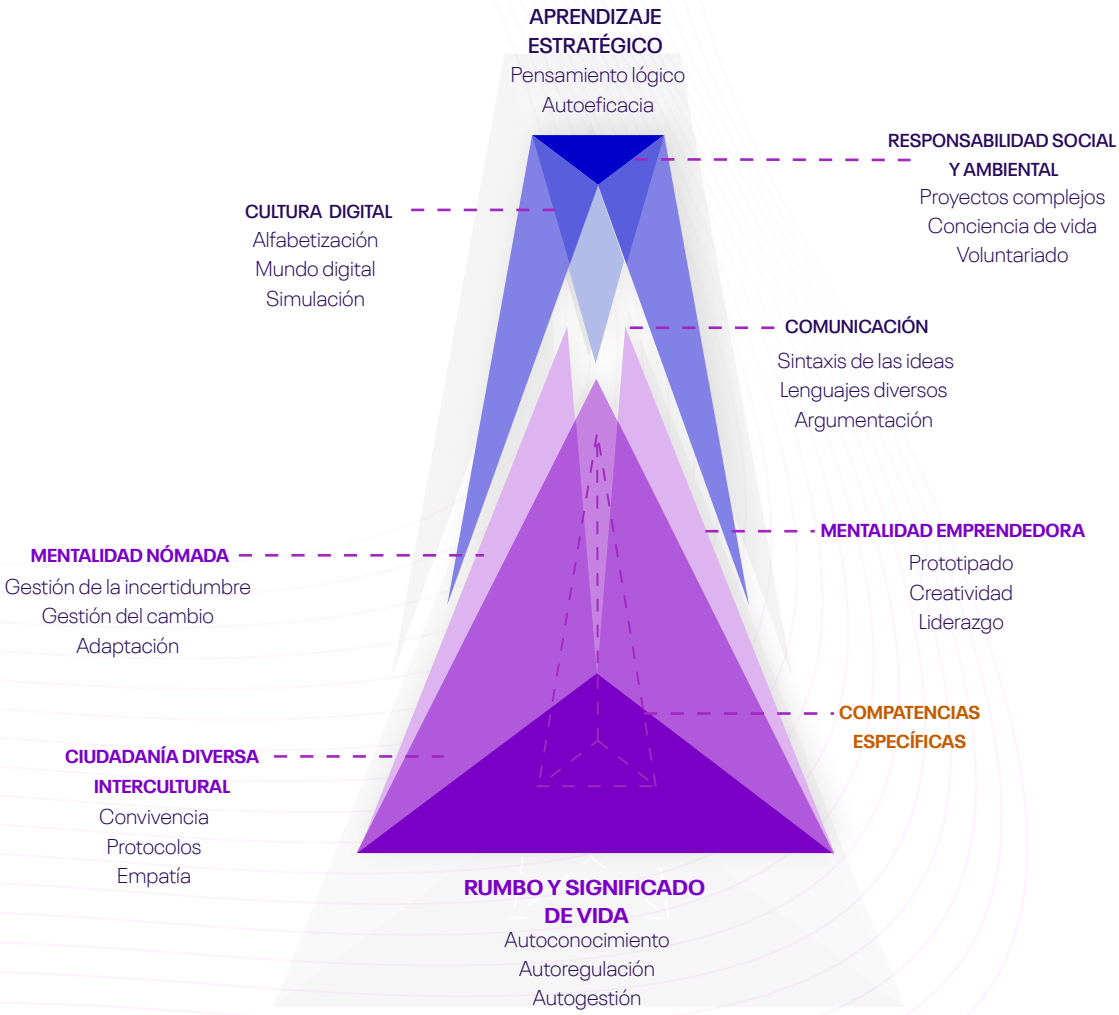
- Programas enfocados en descubrir tu pasión y desarrollar habilidades, con docentes dedicados a tu crecimiento académico y personal.
- Excelencia académica y desarrollo integral, te graduarás preparado para los retos del mundo real.
- Ambiente académico dinámico y educación práctica que te preparará para tu futuro profesional.
- Becas y apoyos para garantizar acceso a una educación de calidad.

MODELO **EDUCATIVO**

Formamos profesionales preparados para enfrentar los retos del mundo actual. Con un entorno digital avanzado, nuestros estudiantes acceden a recursos de aprendizaje de manera eficiente, mientras desarrollan competencias clave como:

- Pensamiento Crítico para resolver problemas.
- Creatividad para innovar.
- Empatía para colaborar en equipos diversos.

Nuestros programas se adaptan a las demandas del mercado laboral, preparándote no solo en lo técnico, sino también como agente de cambio en tu comunidad y en el mundo.



PLAN DE ESTUDIOS

Cada asignatura ha sido cuidadosamente seleccionada para ofrecerte una experiencia educativa completa. Desde el primer semestre, te enfrentarás a retos que te dotarán de habilidades profesionales valiosas, preparándote para destacar en tu campo de estudio.

Cuatrimestre
01

Introducción al Marketing Digital

Inteligencia y Análisis de Datos

Branding y Posicionamiento Digital

Métricas de Marketing

Cuatrimestre
02

Innovación y Gestión del Capital Intelectual

Publicidad Digital y Display

Marketing en Redes Sociales

Inbound Marketing

Cuatrimestre
03

Gestión y Analítica de Clientes Digitales

Plataforma E-Commerce y e-Mobile

Digitalización Organizacional

Planeación Estratégica Digital

Cuatrimestre
04

Aplicaciones del Mundo Real del Marketing Digital

Optativa (elige una):
Proyecto WEB (UX, Usabilidad, contenido, SEO, SEM)
Inteligencia Artificial y Marketing Digital

CERTIFICACIONES
PROGRESIVAS

A lo largo del Programa obtendrás certificaciones que fortalecerán tu perfil profesional, como:

- Fundamentos del Marketing Digital
- Analítica y Publicidad Digital
- Estrategias Digitales Avanzadas de Marketing

CERTIFICACIONES
INTERNACIONALES

Estas certificaciones respaldan tus habilidades y conocimientos, potenciando tu perfil profesional, permitiéndote destacar en el mercado laboral global y acceder a oportunidades de alto nivel.

Google Meta

Continental University of Mexico

¡Da el siguiente paso hacia tu crecimiento profesional!
Contáctanos por WhatsApp o síguenos en redes para conocer más.

+52 56 23 20 83 40