

Licenciatura en

# Mercadotecnia



Certificación internacional de calidad en la enseñanza superior



RVOE  
RECONOCIMIENTO DE  
VALIDEZ OFICIAL DE  
ESTUDIOS



# ¿POR QUÉ ELEGIR CUMx?

Formamos parte de Continental International Education, con más de 38 años de experiencia en Educación Superior. Reconocidos con la máxima calificación en "Aprendizaje en línea" por la **Qs Stars Rating**.

**CUMx** se distingue por su flexibilidad al ser **100% virtual**, accesibilidad y enfoque internacional que te brindan una formación completa y apoyo constante.



**Flexibilidad de horarios: 100% Virtual**, puedes adaptar tus estudios a tu ritmo y compromisos diarios.



**Enfoque internacional:** Formación con una perspectiva global que potenciará tu perfil profesional y abrirá oportunidades laborales internacionales.



**Acompañamiento personalizado:** Recibirás apoyo continuo para alcanzar tus metas académicas.



**Costo accesible:** Obtendrás una formación de calidad a precios competitivos.



**Aprende Inglés:** Todas nuestras licenciaturas incluyen cursos de inglés, para potenciar el manejo del idioma.



**Reputación reconocida:** Estudiarás en una institución reconocida por su calidad educativa.



**Potencia tu búsqueda de empleo:** Tendrás acceso a bolsas de trabajo, asesorías, optimización de CV, simulación de entrevistas.



**+100K**  
Estudiantes

## NUESTROS DOCENTES

Tendrás profesores de talla internacional altamente calificados con amplia experiencia en sus campos de especialización.

Su enfoque pedagógico es cercano y personalizado, lo cual garantiza que te brindarán el respaldo y la orientación necesarios para desarrollar tu máximo potencial.



# ¿QUÉ APRENDERÁS EN ESTE PROGRAMA?

Aprenderás a crear estrategias de marketing, analizar consumidores y gestionar marcas a nivel global con herramientas digitales. El programa te forma para enfrentar desafíos empresariales mediante soluciones innovadoras y adaptadas a las tendencias actuales.

**Gestión de Marca:** Diseña y gestiona marcas exitosas en entornos globales y digitales, asegurando su relevancia y conexión con el público objetivo en un mercado competitivo.

**Publicidad y Comunicación:** Diseña campañas innovadoras que captan la atención y generan un impacto duradero, fortaleciendo la conexión con la audiencia.

## CARGOS QUE PODRÁS OCUPAR

- **Gerente de Marketing Digital:** Dirige estrategias de marketing online, SEO y SEM.
- **Analista de Mercado:** Recolecta y analiza datos de consumidores y tendencias de mercado.
- **Consultor de Marca:** Desarrolla y gestiona la identidad de marca, coherencia en la comunicación.
- **Estratega de Publicidad:** Diseña campañas publicitarias creativas y efectivas.

**Investigación de Mercado:** Analiza datos y tendencias para tomar decisiones estratégicas y descubrir oportunidades que impulsen el crecimiento de tus iniciativas comerciales.

**Estrategias Digitales:** Desarrolla estrategias de marketing digital que incluyan optimización de motores de búsqueda, publicidad en línea y gestión de redes sociales.

# ¿QUÉ DEBES ESPERAR DEL PROGRAMA?



- Todos nuestros programas son completamente virtuales. Tienes la opción de aprovechar el Centro de Experiencias o participar en estancias presenciales en universidades asociadas.
- Aprenderás inglés, lo que te abrirá puertas en el mercado global, con apoyo personalizado y una formación de alcance internacional.

# ¿QUÉ DEBES ESPERAR DE CUMx?



- Programas enfocados en descubrir tu pasión y desarrollar habilidades, con docentes dedicados a tu crecimiento académico y personal.
- Excelencia académica y desarrollo integral, te graduarás preparado para los retos del mundo real.
- Ambiente académico dinámico y educación práctica que te preparará para tu futuro profesional.
- Becas y apoyos para garantizar acceso a una educación de calidad.

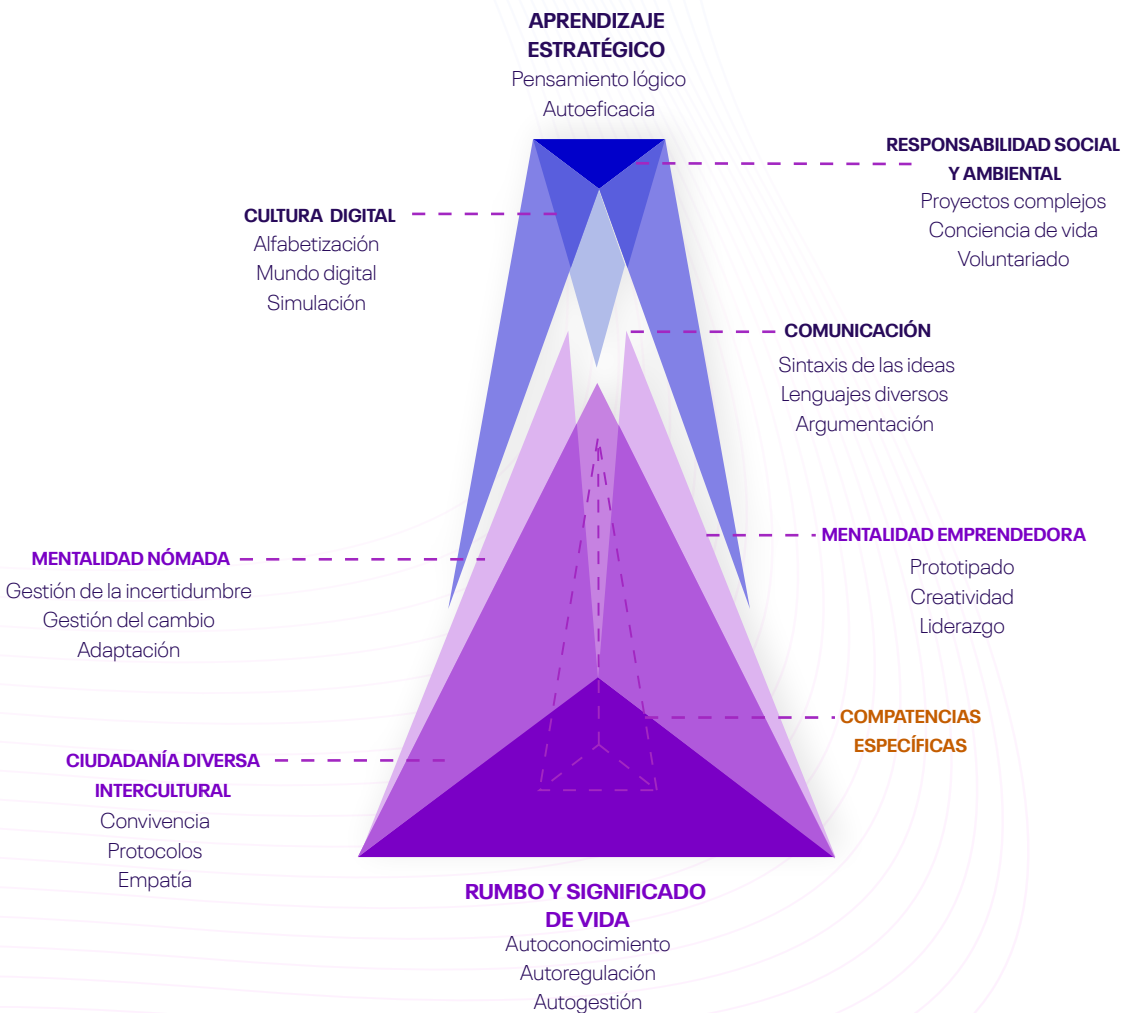


# MODELO EDUCATIVO

Formamos profesionales preparados para enfrentar los retos del mundo actual. Con un entorno digital avanzado, nuestros estudiantes acceden a recursos de aprendizaje de manera eficiente, mientras desarrollan competencias clave como:

- Pensamiento Crítico para resolver problemas.
- Creatividad para innovar.
- Empatía para colaborar en equipos diversos.

Nuestros programas se adaptan a las demandas del mercado laboral, preparándote no solo en lo técnico, sino también como agente de cambio en tu comunidad y en el mundo.



# PLAN DE ESTUDIOS

Cada asignatura ha sido cuidadosamente seleccionada para ofrecerte una experiencia educativa completa. Desde el primer semestre, te enfrentarás a retos que te dotarán de habilidades profesionales valiosas, preparándote para destacar en tu campo de estudio.



Cuatrimestre

**01**

Estrategias y herramientas digitales para el aprendizaje

Expresión de las ideas

Introducción al marketing estratégico

Entorno de marketing digital

Cuatrimestre

**02**

Gestión del branding

Pensamiento matemático

Sociología y radar de tendencias

Economía

Cuatrimestre

**03**

Marketing de redes sociales

Inbound e email marketing

Gestión de la información y del aprendizaje

Investigación cuantitativa de mercados

Inglés I

Cuatrimestre

**04**

Visual merchandising

Marketing digital y paid media (publicidad)

Diseño y comunicación visual

Tecnologías educativas I

Psicología del consumidor



Cuatrimestre

**05**

Investigación cualitativa de mercados

Marketing experimental - emocional

Web marketing, marketing mobile, SEO y SEM

Fotografía

Inglés II

Cuatrimestre

**06**

Apreciación artística y del diseño

Relaciones públicas

Neuromarketing

Argumentación

Cuatrimestre

**07**

Publicidad (BTL, ATL)

Finanzas empresariales

Análisis de casos y estudios empresariales

E-commerce

Inglés III

Cuatrimestre

**08**

Derecho empresarial

Producción audiovisual

Estrategias de precio

Liderazgo e innovación

Cuatrimestre

**09**

Gestión del talento humano

Desarrollo de proyectos de emprendimiento

Ciudadanía, inclusión y dilemas éticos

Proceso de innovación

Inglés IV

Cuatrimestre

**10**

Estrategias de distribución y proceso de venta

Estrategias de promoción creativa

Administración y planeación estratégica

Contabilidad



# Continental

International Education

 Universidad Continental

 Instituto Continental

 Escuela de Posgrado

 Continental University of Florida

 Growth Center Continental

 Escuela Continental

 Centro de Idiomas

Wichay UC 

 Continua

 Continental University of Mexico

Estudia en un ambiente que te prepara para el éxito.

¡Síguenos en redes sociales y contáctanos por WhatsApp para más información!

